

Mediadaten

Kurzcharakteristik:

Das Medizintechnikportal.de wurde anlässlich der [MEDICA 2000](#) von [AMD TÜV-Medizintechnik](#) (Arbeitsmedizinische Dienste GmbH) erstmals allen interessierten Nutzern zugänglich gemacht. Ursprünglich war diese unabhängige Informationsplattform zum Erfahrungsaustausch der bundesweit tätigen AMD TÜV-Sachverständigen konzipiert worden. Die zielgruppenspezifischen Inhalte richten sich seither vorwiegend an technische, aber auch medizinische Fachkreise im deutschsprachigen Gesundheitswesen, wie z. B. Anwender, Betreiber und Hersteller von Medizinprodukten.

Das Internetportal ist in drei Hauptbereiche untergliedert:

1. Im Bereich "Service" können Sie unabhängige Gutachten, Prüfungen und Inhouse-Seminare in Auftrag geben.
Erstmals gibt es eine einfache und unkomplizierte Möglichkeit, sich mit dringenden Fragen online an Sachverständige aus den verschiedensten Bereichen des Gesundheitswesens zu wenden ([SachverständigenRat](#)). Das Team von Medizintechnikportal.de findet unter den weltweit 7000 Sachverständigen der Unternehmensgruppe [TÜV Rheinland Group](#) den richtigen Ansprechpartner. Hilfestellung und Beratung erfolgt dann ebenfalls online, aber auch auf konventionellem Weg. Außerdem im Servicebereich:
Ein [Fachbuchshop](#), speziell für die Medizintechnik und eine [Börse für gebrauchte Medizintechnik](#).
2. Im Informationsteil gibt es [Aktuelles](#) zu Medizintechnik-Themen, eine [umfangreiche Linksammlung](#) zu wichtigen Adressen und Veranstaltungen.
["AMDliche Mitteilungen"](#) ([jetzt Medizinprodukte-Telegramm](#)) ist der aktuelle, unabhängige und für Alle kostenfreie Newsletter der AMD TÜV-Medizintechnik und der MediVision GmbH, den man über das Medizintechnikportal abonnieren kann. Bislang zählt er rund 4.000 Abonnenten (Stand 01/2005) und die Zahl wächst ständig.
Immer aktuell: [Sicherheitshinweise](#), Rückrufaktionen und Allgemeinverfügungen von Herstellern und Behörden sowie [Veranstaltungshinweise](#).
Übersichtlich geordnet finden Sie Gesetzestexte, Umsetzungshilfen sowie das [Neueste zum Medizinprodukterecht](#).
Das regelmäßig wechselnde "Thema des Monats" enthält Fachbeiträge zu einem Schwerpunktthema, das von unabhängigen Sachverständigen bewertet wird.
3. Eine [Stellenbörse](#) und das [Diskussions-/Meinungsforum](#) runden das Angebot ab.

Das Partnerprogramm:

Unser Partnerprogramm ermöglicht Ihnen, Präsentations- und Werbeflächen auf stark frequentierten Webseiten des Medizintechnikportals kostengünstig anzumieten. Das Medizintechnikportal hat jetzt bereits einen hohen Bekanntheitsgrad in der spezifischen Zielgruppe erreicht und wird über fundierte Inhalte weiter wachsen. Als "Partner" können Sie von diesem Erfolg messbar profitieren! Entweder präsentieren Sie [Ihr Firmenlogo](#) an einer ausgewählten Stelle im Medizintechnikportal, oder Sie lassen sich eine spezielle Webpage mit Ihrer Firmenwerbung erstellen. Eine Linkverbindung führt von dort aus weiter zu Ihrer Homepage.

Werbung in den AMDlichen Mitteilungen: Die AMDlichen Mitteilungen sind der regelmäßige kostenfreie Newsletter des Medizintechnikportals. Bislang zählt er rund 4.000 Abonnenten und die Zahl wächst täglich. Möglich ist als "Anzeige" gekennzeichnete Werbung im Anschluss an die Beiträge, oder die Nennung oder Vorstellung von Produkt- oder Firmennamen in redaktionelle Beiträgen. Ihr Vorteil: die AMDlichen

Mitteilungen mit Ihrer Werbung werden als Ganzes in einem übersichtlich im Online-Archiv dauerhaft gespeichert und sind für Ihre Zielgruppe jederzeit abrufbar.

Vorteile der Werbung bei Medizintechnikportal.de:

- durch Fachpublikum wenig Streuverluste
- gezielte Platzierung im themenbezogenen Umfeld
- hoher Bekanntheitsgrad des Medizintechnikportals in der spezifischen Zielgruppe
- ständig wachsende Reichweite der Werbung
- aktuelle und unabhängige Informationen mit hohem Kundennutzen
- Offline - Marketing durch bundesweite Präsenz der AMD TÜV-Medizintechnik-Sachverständigen

Die meisten Zugriffe erfolgen laut statistischer Auswertung wochentags zwischen 10.00 und 16.00 Uhr. Die berufliche Nutzung steht offenkundig im Vordergrund!

Sonderaktionen:

- Messen (Medica)
- Regelmäßiger Newsletter (derzeit 4.000 Abonnenten)
- Neues "Thema des Monats"

Preise für Werbeflächen zzgl. MwSt:

- Startseite oben rechts (auf allen weiteren Seiten sichtbar):
750,- EUR/Monat 3500,- EUR/Halbjahr 6000,- EUR/Jahr
- Startseite unten (Mitte):
250,- EUR/Monat 1250,- EUR/Halbjahr 2000,- EUR/Jahr
- Thema des Monats:
400,-EUR/Monat
- Newsletter inkl. Newsletter Archiv (pro Ausgabe, derzeit 4.000 Abonnenten):
400,- EUR/Ausgabe, aber dauerhaft im Archiv
- Medizingerätebörse:
250,- EUR/Monat 1250,- EUR/Halbjahr 2000,- EUR/Jahr
- Fachbuchshop
220,- EUR/Monat 900,- EUR/Halbjahr 1500,- EUR/Jahr
- Link-Logo auf der Partnerprogramm Seite ohne Werbe-Webpage:
200,- EUR/Monat 900,- EUR/Halbjahr 1500,- EUR/Jahr
- Link-Logo auf der Partnerprogramm Seite mit Werbe-Webpage
200,- EUR/Monat + 250,- EUR einmalige Einrichtungsgebühr Webpage
- Veranstaltungshinweise
25,- EUR / Monat pro Kunde (nicht pro Veranstaltung), zahlbar jährlich im voraus
- Stellenbörse
400,- EUR / Annonce ohne Zeitlimit

Weitere Angebote auf Nachfrage Tel.: 030 - 7562-1919, Email: info@medizintechnikportal.de (Herr Spier)

Wir behalten uns ausdrücklich vor, nur Werbung, Veranstaltungshinweise und Stellenannoncen zu veröffentlichen, die mit den Zielen des Medizintechnikportals in Einklang zu bringen sind.

Postanschrift / Herausgeber:

AMD TÜV Arbeitsmedizinische Dienste
Medizintechnikportal.de
Alboinstr. 56
12103 Berlin
www.amd-tuv.de
www.medizintechnikportal.de

Inhalt/Konzeption:

Antonius Spier
Tel.: 030 - 7562-1919
Fax: 030 - 7562-1922
E-Mail: info@medizintechnikportal.de

Webdesign:

Bruno Drigo
Tel.: 030 - 7562-1918
Fax: 030 - 7562-1922
E-Mail: webmaster@medizintechnikportal.de